

Bangsund 17.03.09

Til den det måtte vedkomme

Referanse vedr. kurs i salg og markedsføring

Utviklingsprosjektet "Laksefiske i Namsen 2006+" er et utviklingsprosjekt med siktemål å bidra til en fordobling av omsetningsverdien rundt fisket i Namdalen. Man arbeider for å oppnå dette gjennom en kombinasjon av økt tilrettelegging og besøk av flere fiskere.

Med økt tilrettelegging menes her at prosjektet skal bidra til at flere produsenter blir flinkere til å fremby sammensatte produktpakker som inkluderer "alt fiskeren trenger" enten han/hun er kjøper av et enkelt fiskekort, bor på campingplass eller på hotell.

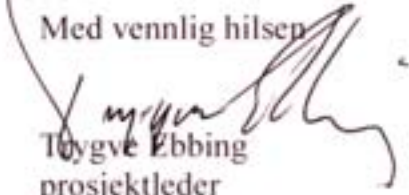
Vi tror at en samordnet markedsføring av disse produktpakkene vil føre til besøk av flere fiskere.

Hans Egil Gjerde har vært kursleder ved 3 samlinger med fokus på markedsføring og salgstrening for ledere og ansatte i de 16 bedriftene som er med i utviklingsprosjektet nevnt innledningsvis.

Gjerde har hatt det faglige ansvaret for innholdet i samlingene og fulgt opp kursdeltakerne i etterkant.

Prosjektdeltakerne har gitt undertegnede i egenskap av prosjektleder svært positive tilbakemeldinger på kurssekvensen særlig i forhold til det å formidle teori og teknikk gjennom en blanding av foredrag og praktiske øvelser som har involvert alle deltakere.

Med vennlig hilsen


Tøyve Ebbing
prosjektleder